ChinaXiv合作期刊

新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战分析

摘　要：随着科技的发展，新媒体强势进入到传统媒体发展的领域中，通过新旧媒体的结合实现了媒介新形态发展，新媒体逐渐成为信息产生和发展的重要方式。但是，新媒体环境下也导致新闻采编工作受到影响。本文主要对新媒体时代下新闻采编工作的发展和挑战进行具体的分析。

关键词：新媒体时代；新闻采编；发展；挑战

中图分类号：G222　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2018）08-088-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.034

文 / 李慧

chinaXiv:202310.01927v1

引言

社会经济和科技的发展使得传媒形式和内容越来越丰富，特别是随着微信、微博等新闻媒介的出现和发展，新闻采编工作进入到了新的发展时期。新媒体时代的到来使得新闻采编工作获得了更好的发展前景，但同时对新闻采编工作也提出了一定的挑战。因此，新媒体时代下，必须要加强对社会发展新形势的研究，探寻新闻采编的规律和特点，进而促进采编工作的发展。

1. 新媒体时代新闻采编工作中的挑战

1.1 新闻信息量迅速增长，价值取向多元化发展

新媒体时代，信息的传播速度更快，同时传播媒介也呈现多元化发展，进而导致新闻信息和数据呈现迅速增长的态势。大量的新闻信息中，存在很多有价值的信息，但同时也存在很多无用的信息，需要新闻采编人员从海量的信息中获取符合需求的、有价值的信息。[1] 当前信息大爆炸的发展时代下，时间和信息呈现碎片化的发展趋势，使得人们的阅读习惯也呈现浅阅读的模式，所以，新闻必须能够快速吸引受众的目光，使受众可以在很短的时间内获得最有效的信息，这对新闻采编工作人员是非常大的挑战。

1.2 新闻的真实性和及时性要求更高

新媒体时代下，媒介的种类和形式更加丰富，特别是随着媒介终端的发展和完善，每个人都可以成为自媒体的发言人。当社会上发生一个事件后，所有的事件现场见证人都可以将自身的观点通过媒体进行报道和解读。由于每个人的思想观念、文化程度以及教育理念等方面的差异，导致这些新闻的解读呈现多元化的形式，难以确定哪个信息是最准确最权威的。新媒体时代下对新闻的及时性要求更高，如果仅为了保证报道的及时性，没有对信息进行权威的认证就进行发表，显然是不可取的；但是如果无法在短时间内对新闻进行报道，被其他媒体先进行公布，也会影响采编工作的发展。[2] 因此，要想实现新闻的真实性和及时性的协调发展，其中还存在一定的难度。

1.3 新闻形态和媒介的同步发展

为了扩大新闻的覆盖面和社会影响力，各个媒介开始进行强强联合，形成新闻团体。在这个团体中可以进行资源的融合发展和共享。比如河北日报、河北新闻网以及官方微信公众号等媒介的融合，形成了报纸、网络和微信等多种媒介的融合局势，进而实现新闻的综合性发展。同时，在内容的编辑方面，特别是网络新闻，每条新闻的下面都添加了与生命和健康相关的链接。通过这种方式为受众提供相应的信息，同时也使新闻与广告进行融合发展，提升媒体的生存和发展能力。

1.4 新闻制造和消费的边界划分不清

传统媒体时代下，媒介主要为电视台、电台以及报纸，负责对新闻的生产和传播，新闻采编工作与新闻信息的传播者以及线索的提供者等之间具有明显的界限。但是，随着新媒体时代的来临，以及各个媒介平台的兴起，新闻的制造者和消费者间的界限越来越模糊。比如微信大号、微博大 V 以及贴吧的吧主等都可以通过强大的粉丝力量进行新闻的生产和传播，而且这些力量的权威性也比较强，甚至超越了传统媒体的力量。[3] 进而导致在一个新闻事件发生后，最先报道的往往不是专业的新闻采编，而是一些新媒体传播工具的见证者。这也说明当前新闻的生产者与消费者间的角色界限越来越模糊，使得新闻采编人员的竞争压力更大。

2. 新媒体时代下新闻采编工作发展的途径和对策

新媒体时代下，新闻采编工作面临着巨大的挑战，如果无法有效地应对新媒体的发展，将会导致传播媒介的衰退。所以，新时期新闻采编工作人员还需要转变传统的采编理念和方式，完善新闻采编途径和对策。

2.1 把握好正确的舆论导向

新媒体时代下，新闻采编工作人员必须时刻坚守自身的工作原则，不能因为吸引受众的眼球就采用哗众取宠的方式，必须要坚持正确的舆论导向。这是党的新闻

chinaXiv:202310.01927v1

舆论工作座谈会上习近平总书记所强调的内容以及提出明确的新闻工作要求，更是党的新闻舆论工作的使命。新闻媒体在新闻的采编以及发布的过程中必须坚持党的意志，反映出党的思想，注重对党中央权威性的维护。在复杂的社会环境中，新闻媒体工作人员还需要注重对新闻舆论的引导，注重对新闻主旋律的把握和正能量的传播，从而为社会的稳定发展贡献力量。在爆炸式的新闻信息发展中，新闻媒体工作者需要保证扎实的新闻基本功，并深入到一线的调研工作中，从新闻的表象探究新闻的本质，进而引发受众更多的思考，使受众受到思想上的触动和启迪。[4] 同时，在新闻报道中，还需要始终坚持正面的思想和发展方针，抵制不良思想的蔓延，对新闻舆论环境进行净化。

正确方针的宣传，指的不是对问题和矛盾的回避，必须要坚持全面、客观地看待问题，并用长远的眼光解决矛盾，明辨是非、善恶，使受众可以更加理性、科学地了解问题、分析问题，提升受众的凝聚力，创造良好的社会发展氛围。

2.2 新闻报道严格遵循相应的法律法规

新媒体时代发展下，传统媒体的优势逐渐减弱，使得各种媒体间的竞争越来越激烈，新闻采编工作者的压力也随着增大。为了扩大媒体的收视率、点击率、阅读量和曝光率，许多新闻采编人员放弃了一个新闻人的职业操守，甚至违反国家的法律法规，发布一些不实的新闻信息，或者对新闻事实进行肆意夸大，在新闻标题的拟定中采用一些危言耸听的方式甚至是通过自导自演的形式获取经济利益，这些问题都会受到法律的惩罚。随着国家对新媒体管理的完善和规划，新闻采编人员必须加强对自身法律意识的完善，加强对法律法规的学习，可以实现用法律武器约束和保护自己，规范新闻采编行业的行为发展。

2.3 注重对新闻采编思维的创新

新媒体本身具有速度快、新闻短小以及趣味性强等特点，同时在新闻播报中会采用光、电、色、画等多种元素的组合，进而使新闻媒体的传播从传统的视觉体验逐渐向视觉、听觉以及感觉等多种方面的综合体验。但是，无论是新闻的表现手法还是形式的设计，与传统媒体间都存在很大的差距。所以，在新闻采编工作中，还需要向网络形式发展，学习当前最新的网络用语，善于捕捉生活中的热门话题，加强对新闻内容的完善，转变传统的新闻语言风格和界面，满足大众不同的口味需求。同时，在新闻采编的工作中，要采取换位思考的方式，能够放下自我，感受更广阔的平台，从不同的角度和层次进行新闻的采编、加工和传播，进而提升新闻的影响力。此外，传统的新闻媒介需要掌握新媒体软件的操作，善于运用新媒体对新闻进行发布和传播，提升新闻的影响力。

2.4 构建全媒体平台

新媒体时代下，全媒体平台的建立是新媒体平台发展的必然，传统媒体的发展时间比较长，同时受众的年龄层次比较丰富，受众群体稳定，而且信赖度高，在全媒体平台的发展中，需要以传统媒体形式为基础。在全媒体平台的搭建中，并不是对所有媒体的叠加，而是要充分发挥采编工作的优势。通过采编工作将不同的媒体进行融合，进而使得传播方式更为全面和综合，保证受众接受新闻的完整性、真实性和全面性。比如，当前很多的电视台已经开通官方的微博和微信，通过这些渠道对信息进行传播。同时，采编人员需要在这些平台上定时对信息进行更新，保证信息的多元化发展。同时，根据全媒体平台发展的需求，采编人员还需要加强对工作流程的完善，防止由于各自为政的情况影响相互的交流和合作。比如，如果发现社会新闻后，采编人员必须第一时间赶到现场，并及时、全面地收集相关信息，包括视频、图片等。同时，其他的采编人员要根据不同的传播需求，对相关的信息资料进行加工和整合。通过不同的侧面对新闻事件进行分析和传播，防止信息的雷同性导致读者产生厌倦的心理。

结语

综上所述，新媒体时代的到来对传统媒体产生了巨大的冲击，新闻采编工作也面临着一定的挑战。但是我们必须要认识到新媒体时代发展的必然性，所以，采编人员要结合当前的媒体发展形式，调整自身的心态，不断提升自身的素质和技能，更从容地面对新媒体时代的发展。坚持正确的舆论导向，严格恪守职业道德和法律法规，加强新闻采编思维的创新，并营造健全的发展平台，从而促进新媒体时代下采编工作的发展。媒

参考文献

[1] 吴思勇 . 浅析新媒体时代新闻采编能力培养策略 [J]. 新闻研究导刊，2018（7）：184.

[2] 杨帆 . 新媒体时代下新闻采编的策略探析 [J]. 商情，2017（39）：157.

[3] 李欣 . 新媒体时代新闻采编的难点与改革策略 [J]. 西部广播电视，2017（9）：124.

[4] 陈高泽 . 对新媒体时代新闻采编能力培养的探讨 [J]. 时代报告，2017（8）：116.

（作者单位：大庆油田文化集团有线电视中心编辑部）